PROFISSÕES DE FUTURO

Como se preparar para o novo mercado de trabalho

Guia das Profissões

PROFISSÕES DE FUTURO: COMO SE PREPARAR PARA O NOVO MERCADO DE TRABALHO

Capítulo 1	*INTRODUÇÃO*
Capítulo 2	*TRANSFORMAÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO*
Capítulo 3	*PREPARA-TE PARA O NOVO MERCADO DE TRABABALHO*
Capítulo 4	*PROFISSÕES DE FUTURO*
Capítulo 5	*COMO ENTRAR NO MERCADO DE TRABALHO EM FORÇA*
Capítulo 6	*CONCLUSÃO*

GUIA DAS PROFISSÕES - O TEU COMPANHEIRO DE ESTRADA!

Capítulo 1

Introdução

Entra no mercado de trabalho atual com o pé direito!

Introdução

O mercado de trabalho está em constante movimento e evolução. Ao longo do tempo assistimos a várias mudanças no mundo do trabalho. Ao mesmo tempo que surgem profissões novas, outras desaparecem.

Há uns anos, ninguém imaginava que fosse possível trabalhar a partir de casa, por exemplo. No entanto, hoje em dia, são muitas as atividades que se fazem a partir da internet.

Este é apenas um exemplo da grande mudança no mercado de trabalho nos últimos anos. Mas não é a única!

A valorização das capacidades é cada vez maior. As empresas dão mais valor às habilidades individuais.

Este cenário faz com que o mercado de trabalho seja mais competitivo, mas também mais justo. Afinal de contas, passamos a olhar mais para as capacidades de cada um, mais do que um simples diploma.

Obviamente que os conhecimentos adquiridos ao longo dos anos é essencial, e também são muito valorizados pelas empresas.

No entanto, conseguimos perceber que cada pessoa é diferente, com habilidades distintas e personalidades próprias.

Portanto, duas pessoas com o mesmo currículo conseguem distinguir-se pelas suas características pessoais, as quais podem se enquadrar melhor ao perfil que a empresa está à procura.

É este o cenário do mercado de trabalho atual, e tens de estar preparado para entrar com toda a força.

Capítulo 2

Transformações do Mercado de Trabalho

Transformações do Mercado de Trabalho

Entramos na era da transformação digital e não temos como fugir dela. Por isso, é muito importante repensarmos bem na forma como construímos as nossas carreiras.

Indústria 4.0, Inteligência Artificial (IA), Inovação, são apenas alguns dos termos que hoje ouvimos regularmente quando o assunto é carreira ou profissão.

É normal ficarmos confusos com tantos termos e sentimos medo do que o futuro nos reserva.

É facto que o mercado de trabalho está a passar por uma verdadeira revolução. Muitas profissões desapareceram e muitas outras surgiram, e ainda vão surgir.

E é exatamente por causa disso que criamos este e-book. Para desmistificar estas transformações do mercado de trabalho e para que possas entrar com o pé direito.

De acordo com um estudo levado a cabo por Michael Osborne e Carl Frey, da Universidade de Oxford, 45% dos empregos deixarão de existir até 2030.

Este é um dado importante, principalmente para quem está agora a começar a sua carreira e trajetória profissional.

Não podemos dar-nos ao luxo de escolher uma profissão que daqui a 10 anos já não existe. Por isso é essencial tomar consciência disso e aceitar a realidade.

Esta é uma mudança que não há como reverter.

Portanto, mesmo que seja um cenário assustador, há que aceitar e preparar para o futuro.

E é por isso que aqui estamos!

As tecnologias vieram para ficar e revolucionaram por completo muitas atividades, desde serviços, indústria, e até agricultura.

Se, por um lado, veio ajudar na rotina de trabalho, por outro lado, não podemos negar que exigiu que os trabalhadores tivessem de se adaptar a estas novas tecnologias.

A vantagem para quem está agora a entrar no mercado de trabalho é que podem já começar um passo à frente, pois têm tempo para se preparar para este novo cenário.

Antes de mais nada, temos de dizer que as mudanças que assistimos não são as que a maioria das pessoas imagina.

Não estamos a entrar num mundo com características robotizadas. Antes pelo contrário!

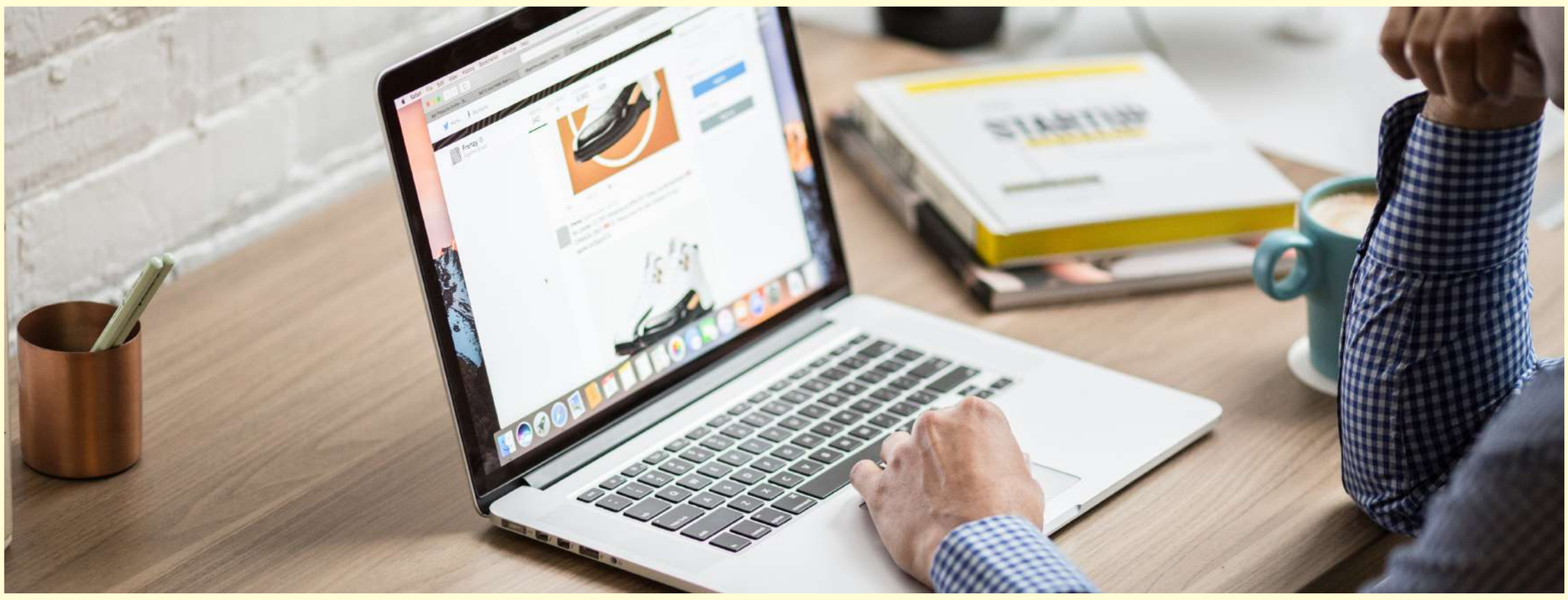
As empresas têm investido muito em capital humano qualificado, com conhecimentos e talentos para que o negócio tenha melhores resultados.

Por isso mesmo, não há que temer o que vem por aí, até porque o que realmente está a acontecer é a valorização das pessoas, mais do que das máquinas.

Para que possas entrar neste mundo com o pé direito, agora vamos dar-te informações valiosas para te preparares para o mercado de trabalho. Vamos?

Capítulo 3

Prepara-te para o novo Mercado de Trabalho



As mudanças no mercado de trabalho estão aí, e isso é mais comum do que imaginas. Desde sempre que o trabalho sofre alterações e nós não podemos negá-las.

Por isso, a melhor forma de entrar com o pé direito é aceitar essas mudanças e olhar para as alterações tecnológicas como uma oportunidade, e não como um empecilho.

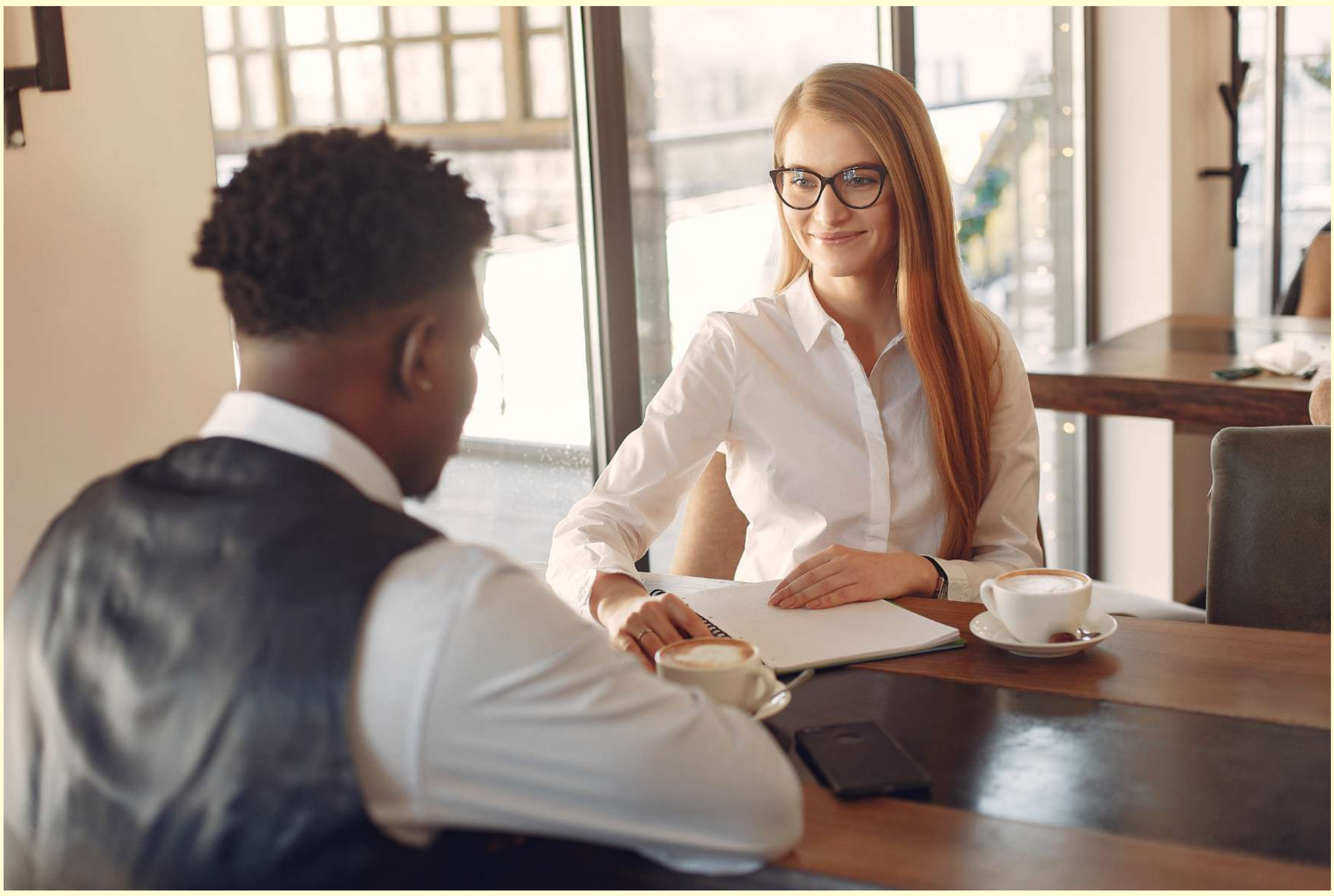
No entanto, quando falamos em aceitar as mudanças, não estamos a dizer que tens de ficar à espera do que está por vir. Nada disso!

Aceitar é, acima de qualquer coisa, entender que não há como reverter a situação e agir em conformidade. Por isso, o primeiro passo é adaptares-te a esta nova realidade.

Como dissemos, as transformações são, acima de tudo, humanas, mais do que digitais e tecnológicas.

Atualmente, o autoconhecimento e a capacidade de relacionamento com os outros são características muito valorizadas, e cada vez mais.

A razão é simples, se há coisa que as máquinas não podem substituir é a humanidade, característica nossa e que não pode ser replicada.



Agora que já te deves sentir mais calmo sobre as transformações no mercado de trabalho, está na hora de olharmos para as qualidades que os profissionais do futuro devem ter!

Flexibilidade

A flexibilidade é uma das características mais valorizadas pelos empregadores.

Quando falamos de um profissional flexível, não estamos a dizer que não haja uma função para desempenhar, nem que precisamos saber tudo de várias coisas.

Quando falamos de flexibilidade, estamos a falar da capacidade que temos de nos adaptarmos a diferentes cenários e também falamos de resiliência, ou seja, a capacidade de manter o foco e persistir até conseguir alcançar os nossos objetivos.

Atualmente, as empresas querem nos seus quadros pessoas que não tenham medo de aprender coisas novas, que consigam adaptar-se a novas ferramentas e tecnologias, e que não tenham medo de insistir até aprenderem.

Falamos, portanto, não em aprender uma nova função, um novo trabalho, mas da capacidade de se adaptar a novas formas de trabalho, não só as que já existem, mas também aquelas que estão para chegar.

Também a mentalidade tem de ser flexível.

Não podemos negar que o mundo está cada vez mais diverso, muito pela conexão que temos com pessoas de todo o mundo.

Por isso, a flexibilidade é, sem dúvida, um ponto muito importante que devemos trabalhar para ter sucesso no mercado de trabalho.

Empatia

A capacidade de olharmos para o outro e percebermos o que sente é essencial nos dias de hoje.

Não vamos conseguir encontrar soluções para as pessoas se não formos capazes de entender que elas têm diferentes necessidades. E a única forma de conseguir chegar até elas, é colocando-nos no seu lugar.

Esta é uma característica imprescindível para o profissional do futuro, até porque tudo gira em torno de relacionamentos.

A tecnologia pode avançar muito, mas todos nós somos movidos por relacionamentos.

Os negócios de futuro têm de entender isso para terem sucesso e, por essa mesma razão, os profissionais têm de ser capazes de entender contextos e necessidades do seu público.

Só assim serão capazes de comunicar e chegar às pessoas.

Esta é uma característica que não se restringe ao trabalhador. Os líderes do mercado de trabalho do futuro precisam ser bastante empáticos também.

A liderança implica sempre colocarmo-nos no lugar dos outros. Só assim seremos capazes de aproveitar as melhores capacidades dos trabalhadores.

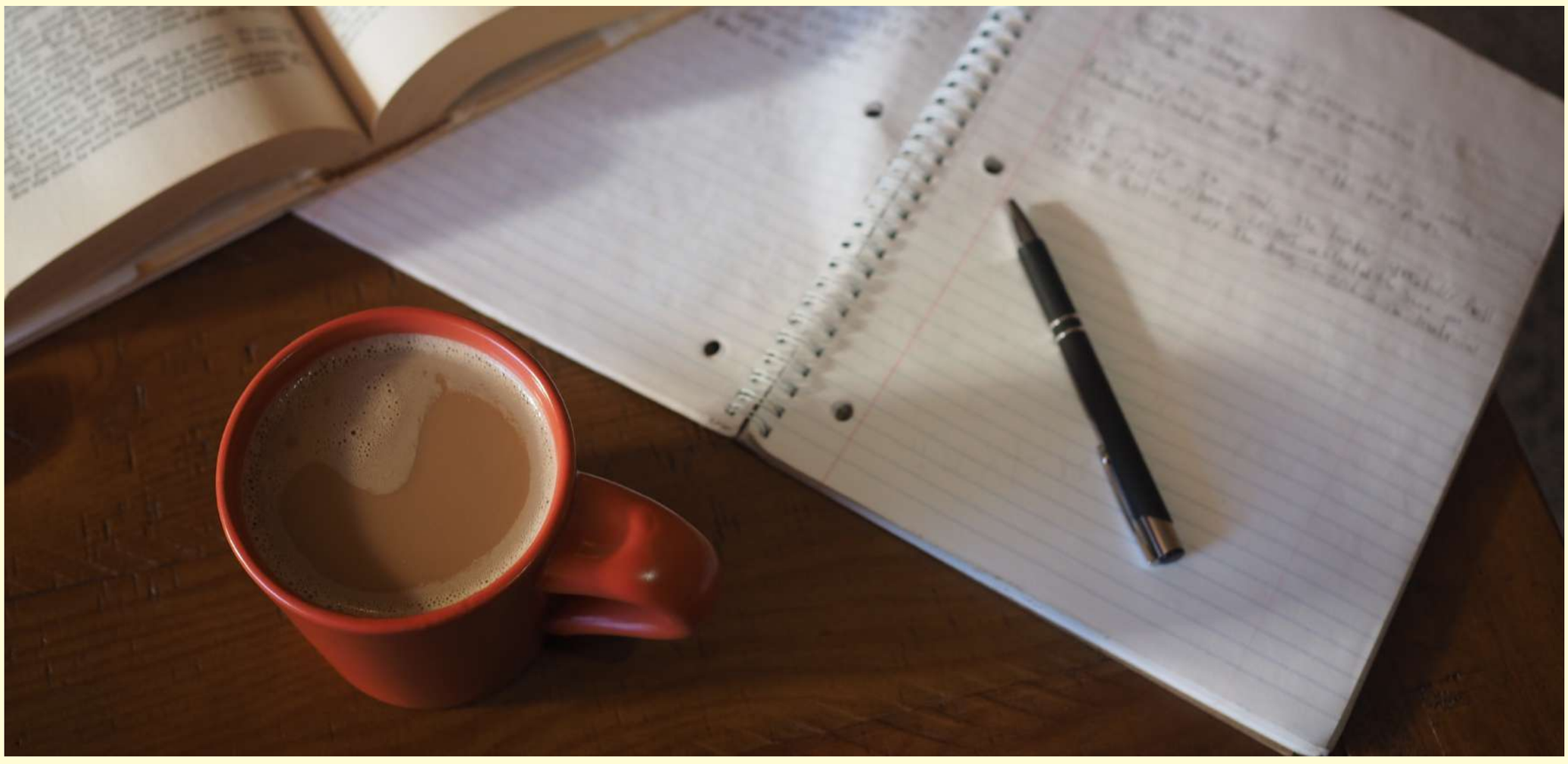
Capacidade de aprender

A capacidade de aprender novas coisas, sempre, é, sem sombra de dúvidas, a habilidade mais importante para quem quer ter sucesso neste novo mercado de trabalho.

É esta característica que te vai fazer um profissional competitivo, pois estarás sempre a par das novidades, dos últimos lançamentos e tecnologias implementadas na empresa.

E não existem desculpas para não te manteres bem informado!

Com a internet, hoje consegues ter acesso a uma grande quantidade de informações e se souberes aprender e incorporar estas informações, vais estar um passo à frente de todos os outros.



Para teres uma ideia de quão importante é esta característica, muitas das grandes empresas mundiais de tecnologia têm esta capacidade como uma prioridade na hora de contratar e recrutar novos trabalhadores.

Criatividade

A criatividade é hoje mais importante do que nunca.

É preciso trazer inovação para os negócios, fazer o que nunca antes foi feito. Quem faz a diferença, consegue estar à frente da concorrência.

Por isso, profissionais criativos são, sem dúvida, essenciais para o sucesso de qualquer negócio.

Tens de ser capaz de pensar “fora da caixa” e inovar, sugerir soluções diferentes, criar novos cenários e oportunidades.

Pensar com criatividade para que se consigam fazer mudanças de valor na vida das pessoas é uma capacidade muito importante que não pode faltar ao profissional do futuro.

Capítulo 4

Profissões do Futuro

Profissões do Futuro

Como já dissemos, o mercado de trabalho está em constante mudança. Isso quer dizer que existem profissões que vão surgindo, outras desaparecendo, e outras que se vão moldando às novas necessidades.

Como tal, é importante estarmos a par das profissões que surgiram nos últimos tempos, e aquelas que vão ter grande sucesso nas próximas décadas.

Tendo em conta que uma carreira pode durar 40, 50, 60 anos, não podemos estar à espera de começar num trabalho que está, à partida, condenado.

Sendo assim, resolvemos mostrar-te aqui as profissões que vão estar em alta nas próximas décadas.

Falamos de atividades que podem ser desenvolvidas para outros, mas também por conta própria.

Num mundo cada vez mais globalizado e conectado através da internet, é possível empreender e criar o próprio negócio com muito mais facilidade.

Por isso, não vamos perder mais tempo e vamos já ver quais são essas carreiras de grande potencial.

Desenvolvedores de softwares

Os desenvolvedores de software são profissionais que vão estar em alta nas próximas décadas.

Tendo em conta que são eles que criam os sistemas de automação, tornam-se imprescindíveis no mercado de trabalho.

A verdade é que, sem eles, muitas das coisas que hoje temos não existiriam. Tudo o que envolve softwares é desenvolvido por estes profissionais. Por isso, são e serão muito valorizados no mercado de trabalho.

Especialistas em Experiência de Utilizador/Cliente

Os especialistas em experiência de utilizador (usuário), ou cliente, são profissionais que conhecem bem aquilo que o público gosta e precisa.

É ele que garante que os clientes têm assessoria quando compram um produto ou contratam um serviço.

É ele, também, que garante a boa comunicação entre a marca e o cliente, traduzindo-se na fidelização de novos clientes.

Creators

Os creators são profissionais que já são valorizados no mercado de trabalho, mas vão continuar a estar nos próximos tempos. São eles que criam conteúdos para a internet, sejam eles textos, vídeos, áudios ou imagens.

De entre esta carreira, podemos destacar várias profissões, como blogger (blogueiro), influenciador digital, YouTuber, entre outros.

A vantagem desta carreira é que podes transformá-la num negócio próprio e rentável.

Professor online

Já sabemos que a internet veio tomar conta da nossa vida, e o mercado de trabalho não podia ficar de fora. Por isso, muitas profissões têm-se moldado a esta nova forma de se viver.

É o caso do professor. Hoje em dia, muitas escolas e faculdades optam pelo ensino à distância. Por isso, os professores online vão ser o grande futuro.

Se gostas de ensinar, esta pode ser uma forma de te manteres ativo no mercado durante décadas.

Coaching

Os coachings são profissionais que ajudam as pessoas a evoluírem em vários aspetos das suas vidas, incluindo na vida profissional.

Podem trabalhar em diferentes áreas, como, por exemplo: empreendedorismo, relacionamentos, desenvolvimento pessoal, inteligência emocional, finanças, emagrecimento, entre outros.

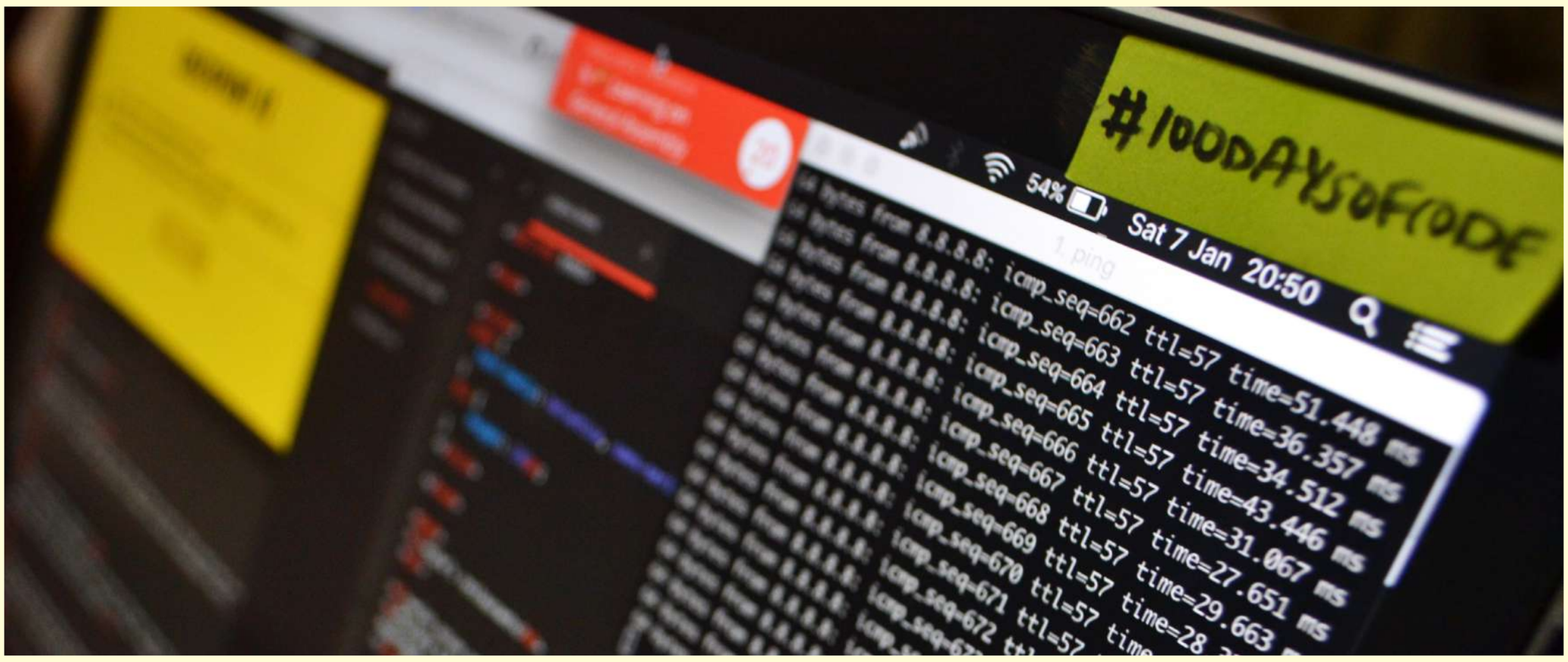
Esta é uma profissão liberal e autónoma que cresceu bastante com a internet. Pode, sim, tornar-se um negócio muito rentável.

Profissional de marketing digital

Os profissionais de marketing digital são, com toda a certeza, alguns dos mais procurados no mercado de trabalho, e não será diferente nos próximos anos.

Como os negócios estão a migrar para a internet, é preciso ter alguém que conheça bem a forma de chegar às pessoas e que desenvolva estratégias para captar novos clientes e fidelizar aqueles que já o são.

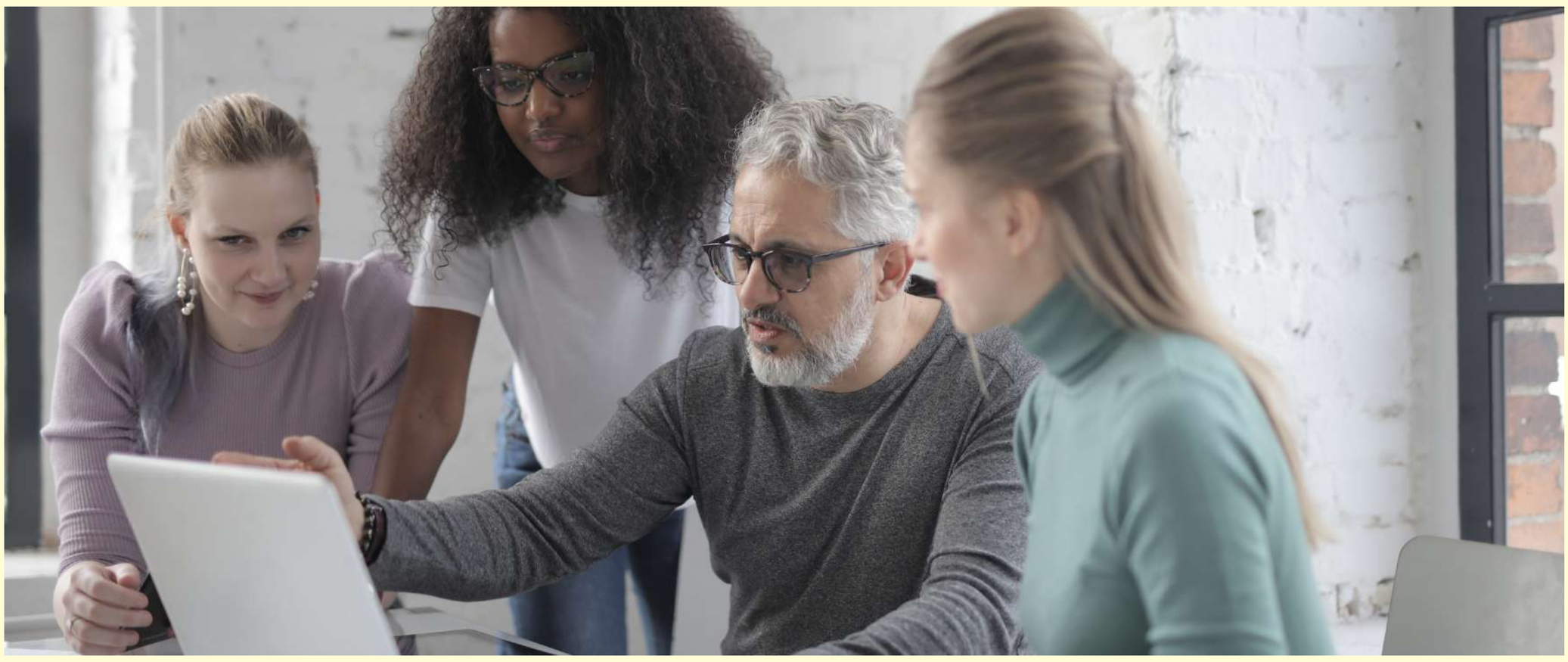
Conhecer as estratégias voltadas para o marketing digital é essencial para ser bem sucedido.



Analista de Big Data

O analista de Big Data é a pessoa responsável por analisar as informações recolhidas na internet que possam influenciar a empresa.

Este é, sem dúvida, um profissional imprescindível atualmente. A verdade é que o mundo digital vai depender bastante dos dados para analisar. É dessa análise que vamos conseguir melhorar processos e estratégias e, assim, aumentar os lucros da empresa.



Gestor de comunidade

O gestor de comunidade é a pessoa que lida com os clientes e consumidores, com a comunidade da empresa, com o intuito de obter o máximo de informações possível e, assim, contribuir para melhorar o negócio.

Esta é uma profissão tão importante atualmente que várias empresas têm profissionais qualificados que se dedicam em exclusivo a esta função. São eles que vão contribuir para se criar uma comunidade de fãs da marca.

Engenheiro ambiental

O ambiente tem estado no foco das preocupações em todo o mundo, ou quase todo o mundo. As mudanças climáticas são uma realidade e temos de agir agora, para bem de toda a Humanidade.

Sendo assim, profissionais que contribuam para resolver alguns dos problemas ambientais que vivemos têm um futuro profissional com grandes possibilidades, como é o caso do engenheiro ambiental.

Engenheiro hospitalar

A saúde continua a ser um dos pilares da sociedade atual, e vai continuar a ser. Cada vez se valoriza mais a vida e, consequentemente, todos os profissionais da área da saúde vão contiunuar a ser valorizados.

O engenheiro hospitalar é um dos profissionais do futuro, pois ele usa a tecnologia para criar novos aparelhos hospitalares que vão levar a uma evolução dos tratamentos, cirurgias, entre outras intervenções hospitalares.

Gestor de resíduos

O ambiente está no foco dos governos e, como dissemos, todas as profissões que contribuam para melhorar os problemas ambientais vão estar em alta nas próximas décadas.

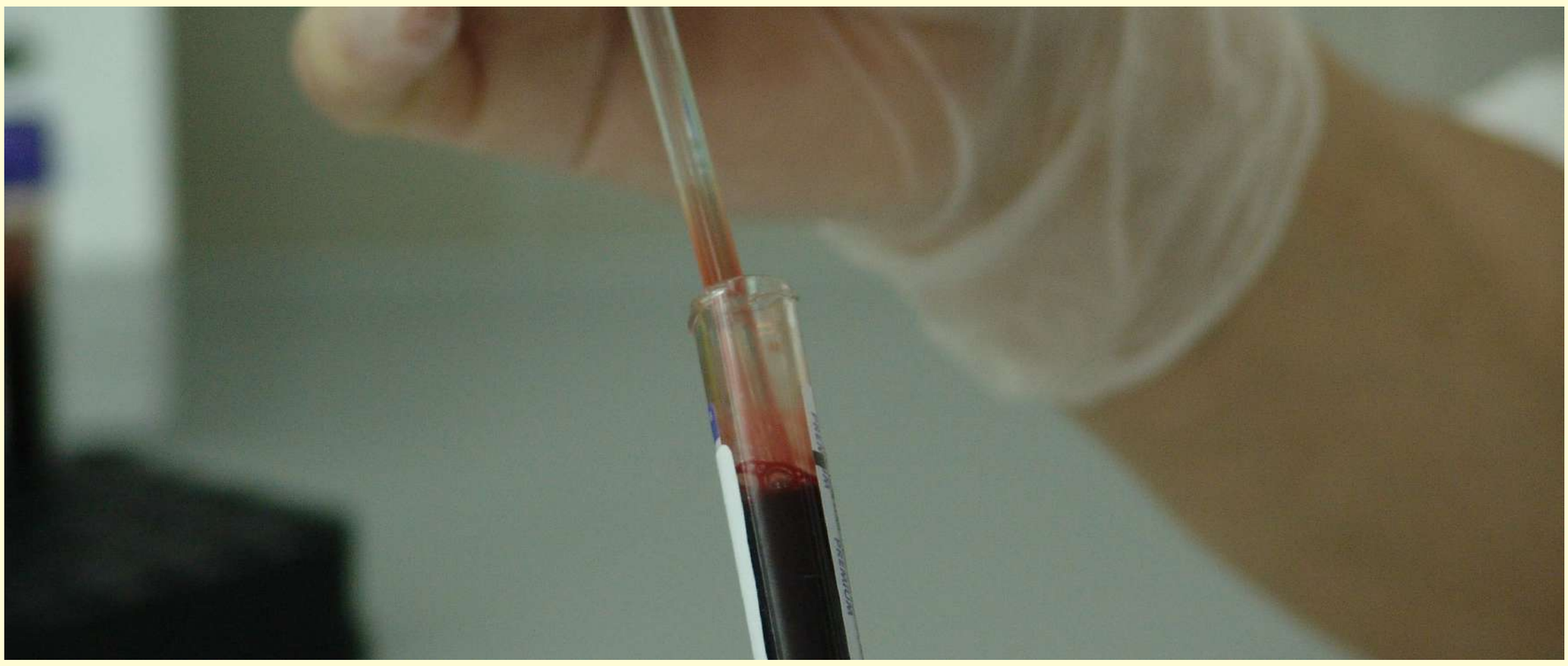
O gestor de resíduos é um desses profissionais. Ele é capaz de olhar para os resíduos, ou seja, para os objetos deitados fora, e dar-lhes uma nova vida.

Assim, ele é responsável por diminuir a quantidade de lixo no nosso planeta e, então, contribuir para um mundo melhor.

Segurança da informação

O profissional de segurança da informação é a pessoa que protege os dados das empresas. Como hoje está tudo em computadores e servidores ligados à internet, é essencial manter todos os dados em segurança, para que não haja hipótese dessa informação cair em mãos erradas.

A internet trouxe-nos muitas coisas boas, é certo, mas há sempre quem tente ter vantagens em tudo. Por isso é que é muito importante manter esses dados seguros e longe de burlões.



Geneticista

O geneticista está entre os profissionais de saúde com mais futuro. Embora já esteja a ser muito valorizado no mercado de trabalho, nos próximos anos estará em grande força.

São muitas as funções do geneticista, mas a que mais se destaca é a capacidade de identificar doenças que a pessoa pode vir a desenvolver no futuro. Isso faz com que se consiga prevenir o desenvolvimento de doenças, ou que se consiga detetar numa fase precoce.

Representante de vendas internas

Os negócios não funcionam sem vendas. Por isso, os profissionais qualificados em vendas vão estar em alta nos próximos anos.

Conhecido como Inside Sales Representative, ele é responsável por contactar pessoas que já demonstraram algum tipo de interesse no produto ou serviço.

Como os clientes estão mais exigentes, há a necessidade de se fazerem vendas mais assertivas e personalizadas.

Especialista em e-Commerce

As vendas na internet têm tido um crescimento exponencial. Por isso, as empresas têm investido muito na contratação de profissionais que entendam realmente do negócio online.

Como a concorrência é cada vez maior, não se pode correr o risco de sermos "mais um".

O especialista em e-Commerce sabe o que fazer para destacar uma loja online das outras. Daí ser uma das profissões de grande futuro.

Especialista em energias renováveis ou energias alternativas

O meio ambiente vai estar no foco de governos e empresas. Sendo assim, há uma procura por soluções dos grandes problemas ambientais que vivemos.

A produção de energia é um desses problemas. Por isso, nos próximos anos, vai haver uma valorização muito grande de especialistas em energias renováveis ou alternativas.

Pensar em recursos não poluentes é urgente e o mercado de trabalho vai valorizar muito este trabalho.

Walker Talker

O Walker Talker é uma das profissões que surgirão em breve e que terá o maior sucesso. Este profissional faz companhia para idosos através da internet.

Sabemos que a população está cada vez mais envelhecida e que os idosos vivem isolados e sozinhos na maioria do tempo. Por isso, um profissional capaz de estar ali, a ouvir o que eles têm a dizer, é fundamental para garantir que eles vivam felizes e saudáveis mentalmente.

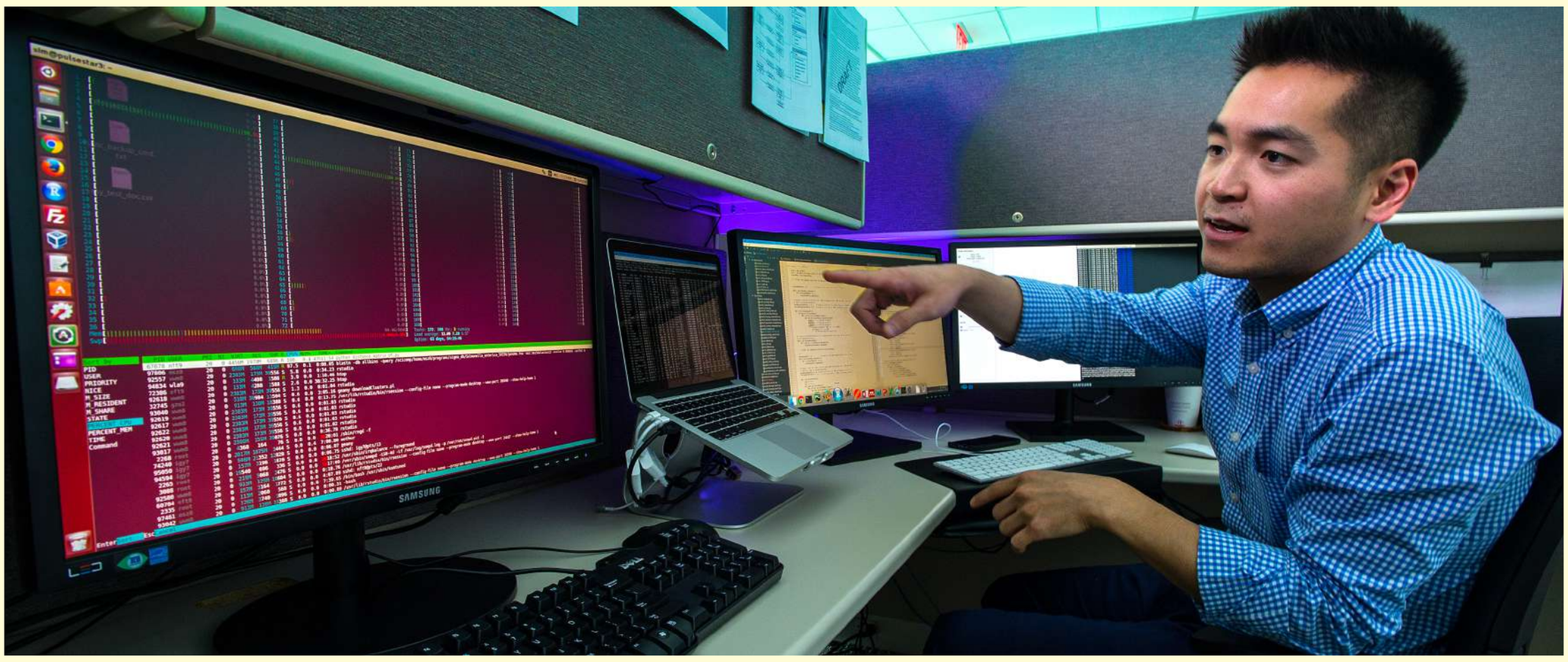
Mais do que uma profissão, é uma oportunidade única de negócio. Poderás saber mais sobre esta carreira no nosso e-book.

Gestor financeiro

Os negócios passam por momentos bons, mas também passam por momentos mais difíceis. As crises financeiras sucessivas vieram mostrar a importância de manter a saúde financeira das empresas.

O gestor financeiro é o profissional que aconselha os empreendedores quanto às finanças dos negócios, mas também quanto às suas finanças pessoais.

Além de indicar os melhor sítios para diminuir gastos, aconselha os melhores investimentos, não só dentro da empresa, como fora.

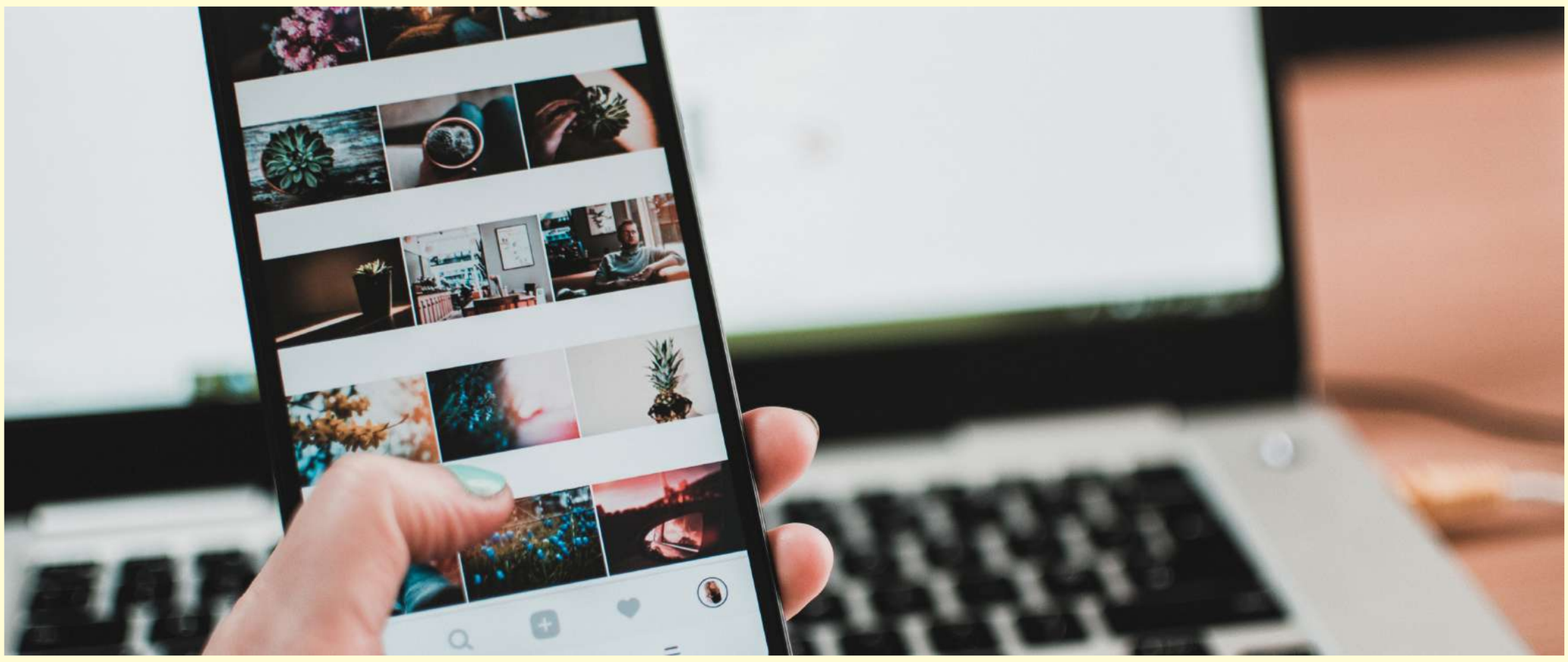


Analista de quantum machine learning

O analista de quantum machine learning é a pessoa que desenvolve soluções para aumentar a velocidade dos algoritmos e sistemas, assim como melhorar as suas performances.

Sem dúvida, esta é uma profissão que vai ter muito sucesso nos próximos anos e décadas.

Para ser bem sucedido nesta profissão é preciso ser-se uma pessoa altamente criativa. Além disso, é importante ter experiência com machine learning.

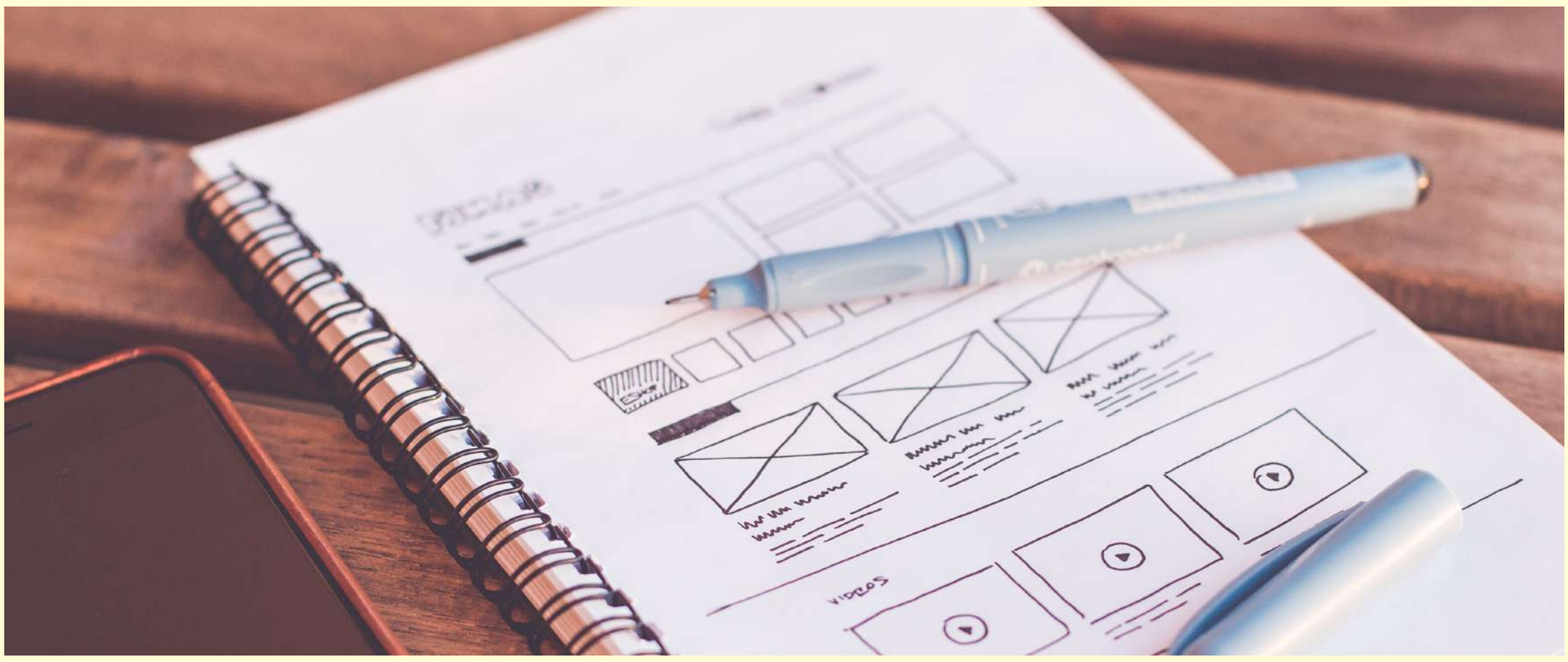


Gestor de Tráfego Pago

A internet está no centro do novo mercado de trabalho, como já pudemos ver ao longo deste e-book. As empresas têm-se voltado para o mundo digital e todos os profissionais que ajudem a aumentar os lucros são importantes.

O gestor de tráfego pago é um especialista em criar e gerir campanhas pagas na internet.

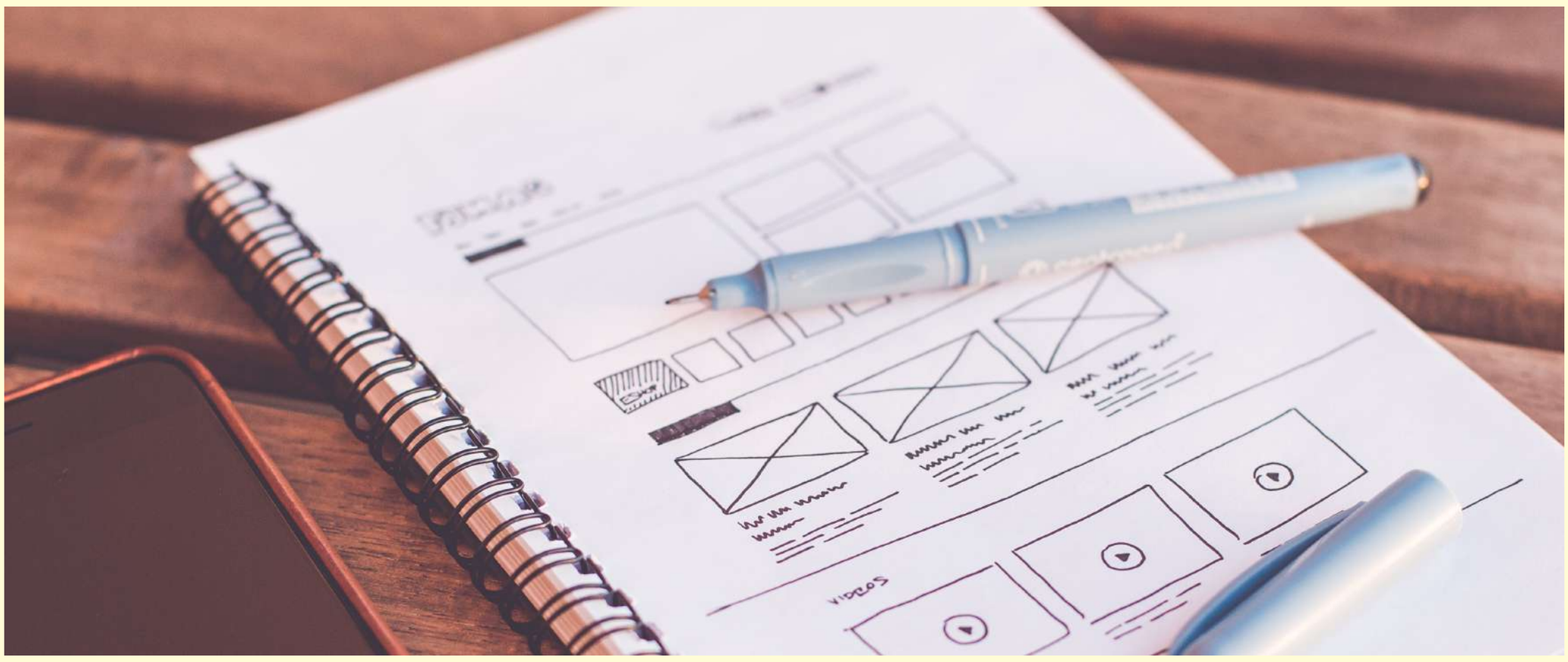
Ele também analisa os dados das campanhas para perceber erros e melhorar as conversões.



Especialista em UX Design

O especialista em UX Design é o profissional que garante que o design de um site, página na internet ou aplicações (aplicativos) vão de encontro com aquilo que é melhor para a experiência do utilizador.

Este é um aspeto importante na estratégia de marketing das empresas porque está bastante focado na permanência dos utilizadores no site e, consequentemente, uma maior interação e conversão em vendas.



Social Media

O profissional de Social Media é um dos mais importantes na atualidade. As redes sociais fazem parte do dia a dia das pessoas e as empresas não podem deixar de levar isso em consideração na hora de traçar uma estratégia de marketing.

É importante ter alguém qualificado que crie as postagens nos perfis das redes sociais e que faça uma análise do que está a correr bem, e o que não está a correr assim tão bem.

Sem dúvida, uma profissão de futuro!

Capítulo 5

Como entrar no Mercado de Trabalho em força

Como entrar no Mercado de Trabalho em Força

Se queres entrar no mercado de trabalho com o pé direito, então não podes deixar de ter em conta o facto de este estar sempre em mudança, e cada vez mais rápido.

Os avanços tecnológicos fazem com que tudo evolua rapidamente e não podemos deixar de nos adaptar a essas mudanças.

Por isso, quanto mais estiveres a par das novas tecnologias, melhor. Quanto mais experiência tiveres com a internet, com aparelhos eletrónicos, mais chances terás no mercado de trabalho.

Além disso, não podemos esquecer de mencionar aqui que os estudos não podem ser esquecidos. Quanto mais o mercado de trabalho evolui, maior a necessidade de se ter profissionais altamente qualificados.

Sendo assim, depois de escolheres a profissão que queres seguir, não deixes de estudar e especializar-te na área.

A aprendizagem tem de ser constante. Por essa razão, mesmo depois de teres conseguido trabalho, não deixes de procurar novos cursos na tua área.

A participação em palestras, conferências e outros eventos na tua área profissional é muito importante para conseguir uma boa vaga de trabalho.

Mesmo que tenhas já conseguido um bom emprego, estes eventos podem ser muito bons para troca de experiências e conhecimentos. isso vai fazer com que sejas ainda mais valorizado dentro da empresa.

Outro aspeto importante nos dias de hoje, e vai ser ainda mais nos próximos anos, é a capacidade de aprender novos idiomas. Com a globalização, há uma necessidade crescente de conseguirmos comunicar com pessoas de todo o mundo.

Então, no mínimo, as empresas exigem que os seus colaboradores falem bem o inglês.

A fluência neste idioma é essencial, principalmente em profissões de serviços digitais.

Claro que, quanto mais idiomas souberes, mais serás valorizado e, como é óbvio, mais oportunidades terás no mercado de trabalho.

Como vimos antes, as empresas estão a valorizar muito as capacidades individuais. Por isso, não deixes de viajar, partilhar experiências com os outros, experimentar novas atividades...

Estas coisas podem ser o diferencial na hora da contratação, por isso investe em ti mesmo, acima de qualquer coisa.

Capítulo 6

Conclusão

Não deixes a oportunidade passar e entra no mercado de trabalho com o pé direito!

Se chegaste até aqui, então, antes de qualquer outra coisa, tenho de te dar os parabéns.

A determinação e o foco são essenciais para entrares no mercado de trabalho com toda a força.

Flexibilidade, criatividade, capacidade de adaptação, empatia e capacidade (e vontade também) de aprender coisas novas são imprescindíveis para o profissional do futuro.

Estas são características que não podem faltar aos profissionais que querem entrar no mercado de trabalho pela porta da frente.

Profissões ligadas ao meio ambiente, saúde, internet, vendas e finanças vão estar em alta nas próximas décadas, mas também vão sofrer grandes alterações ao longo do tempo.

Sendo assim, tens de estar disposto a ir "reciclando" os teus conhecimentos e tens de te adaptar às mudanças que vão ocorrendo.

Seja qual for a profissão que escolheres, não deixes de te especializar na área. Os conhecimentos são essenciais para conseguires um bom emprego, mesmo que mais tarde tenhas de "reaprender" tudo, graças às mudanças que acontecem constantemente.

Não desistas nunca de lutar por aquilo que queres. O teu futuro está nas tuas mãos, então agarra-o com toda a tua força e dedicação.

Nós, do Guia das Profissões, desejamos que tenhas um futuro brilhante!